

REGULAMIN UCZESTNICTWA W PROGRAMIE NOWY CHROMA CLUB

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady i warunki świadczenia przez Organizatora odpłatnej usługi członkowskiej CHROMA CLUB, świadczonej drogą elektroniczną oraz zasady przyznawania w jej ramach Rabatu i innych korzyści.
2. Organizatorem i usługodawcą jest CHROMA spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Żarach przy ul. Przemysłowej 5, 68-200 Żary, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Zielonej Górze, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000913454, NIP 9282082722, REGON 363052429, adres strony internetowej: <https://chroma.pl>, adres poczty elektronicznej: online@chroma.pl. Biuro Obsługi Klienta jest czynne od poniedziałku do piątku w godzinach 8:00–17:00, tel. (+48) 68 477 21 00 (koszt połączenia zgodny z taryfą operatora).
3. Program jest skierowany wyłącznie do przedsiębiorców prowadzących działalność w branży poligraficzno-wydawniczej oraz sektorze usług kreatywnych i reklamowych, którzy spełniają warunki określone w § 4 Regulaminu. Program nie jest skierowany do konsumentów ani do pozostałych przedsiębiorców.
4. Niniejszy Regulamin zastępuje dotychczasowy Regulamin uczestnictwa w CHROMA CLUB.
5. Regulamin jest udostępniany nieodpłatnie na stronie <https://chroma.pl/pl/regulamin-nowe-czlonkostwo>, przed zawarciem umowy, w sposób umożliwiający jego pozyskanie, odtwarzanie i utrwalanie za pomocą systemu teleinformatycznego, którym posługuje się Uczestnik. Na żądanie Uczestnika Regulamin jest udostępniany ponownie w tej samej formie.
6. Poprzednie wersje Regulaminu są dostępne po zalogowaniu do Konta Klienta.
7. Program jest odrębny od Rabatu dla Branży. Rabat dla Branży nie łączy się z Rabatem. Do czasu przystąpienia do Programu Klient Dotychczasowy będący Klientem Branżowym zachowuje Rabat dla Branży na dotychczasowych zasadach. Z dniem przystąpienia do Programu traci Rabat dla Branży, który nie jest przywracany po wygaśnięciu członkostwa ani po rozwiązaniu umowy. Nowi Klienci nie są objęci Rabatem dla Branży.
8. Informacje handlowe przesyłane Uczestnikom drogą elektroniczną są wyraźnie oznaczone jako informacje handlowe i wskazują Organizatora jako podmiot, na zlecenie którego są rozpowszechniane.

§ 2. Definicje

Użyte w Regulaminie określenia oznaczają:

1. **Były Uczestnik** – Organizację, której członkostwo w Programie wygasło albo której umowa o świadczenie usługi CHROMA CLUB została rozwiązana;

2. **Cashback** – punkty przyznane w ramach Rabatu dla Branży oraz w programach poprzedzających CHROMA CLUB, w szczególności w ramach dotychczasowego rabatu branżowego, przeliczane według zasady: 1 punkt równa się 1 zł netto ceny zamówienia. W ramach Programu nie są przyznawane nowe punkty Cashback. Punkty przyznane wcześniej zachowują ważność w terminie wynikającym z regulaminu, na podstawie którego zostały przyznane. Po utracie Rabatu dla Branży nowe punkty nie są przyznawane;
3. **Cykl Subskrypcyjny** – okres 30 dni, liczony od dnia przystąpienia do Programu, po upływie którego pobierana jest Opłata Abonamentowa. Cykl Subskrypcyjny biegnie nieprzerwanie i nie ulega zmianie wskutek awansu ani spadku Poziomu;
4. **D0** – dzień zakończenia okresu, na który została opłacona subskrypcja CHROMA CLUB zawarta na podstawie dotychczasowego regulaminu CHROMA CLUB (w wersji 1.0.). W przypadku subskrypcji rocznej – jest to dzień zakończenia wykupionej subskrypcji rocznej, a dla subskrypcji miesięcznej – jest to dzień zakończenia opłaconego okresu miesięcznego
5. **Data uruchomienia Programu** – dzień wejścia w życie niniejszego Regulaminu wskazany w §19 Regulaminu;
6. **Etap** – jedną z trzech następujących po sobie 30-dniowych części Okresu Kwalifikacyjnego;
7. **Klient Branżowy** – przedsiębiorcę spełniającego warunki kwalifikacji określone w § 4 ust. 2 Regulaminu. Dla uniknięcia wątpliwości, za Klienta Branżowego uważa się przedsiębiorców z branży poligraficznej, wydawniczej oraz reklamowej;
8. **Klient Dotychczasowy** – Klient branżowy, którego Konto Klienta zostało utworzone przed datą uruchomienia Programu;
9. **Konto Klienta** – indywidualne konto w Sklepie Internetowym;
10. **Konto Właścicielskie** – Konto Klienta wskazane w Organizacji jako uprawnione do zarządzania członkostwem i obciążane kartą płatniczą;
11. **Licznik Etapu** – Obrót uzyskany w danym Etapie, liczony od zera na początku każdego Etapu i służący ustaleniu, czy został osiągnięty próg awansu do wyższego Poziomu;
12. **Licznik Utrzymania** – Obrót uzyskany w całym Okresie Kwalifikacyjnym, liczony od zera na początku tego okresu i służący ustaleniu, czy osiągnięty Poziom zostaje utrzymany;
13. **Nowy Klient** – Klient branżowy, którego Konto Klienta zostało utworzone w dacie uruchomienia Programu lub później;
14. **Obrót** – wartość netto Zamówień Opłaconych po udzielonym Rabacie, stanowiącą kwotę faktycznie zapłaconą przez Uczestnika za produkty, ustalaną zgodnie z § 7 Regulaminu. Do Obrotu wlicza się Zamówienia Opłacone, które zostały przekazane do produkcji, tj. posiadają status “w produkcji”;
15. **Okres Kwalifikacyjny** – okres 90 dni, podzielony na trzy Etapy, w którym weryfikowane są Obrót niezbędny do awansu oraz Obrót niezbędny do utrzymania Poziomu, określony w § 8 Regulaminu. Okres Kwalifikacyjny jest odrębny od Cyklu Subskrypcyjnego;
16. **Opłata Abonamentowa** – opłatę za Cykl Subskrypcyjny, określoną w § 9 Regulaminu;
17. **Organizacja** – przedsiębiorcę identyfikowanego numerem NIP, do którego przypisane są członkostwo i Poziom. Członkostwo nie jest przypisane do pojedynczego Konta Klienta;

18. **Poziom** – jeden z poziomów Programu: Bronze, Silver, Gold lub Platinum dostępnych w ramach Programu;
19. **Program** – program CHROMA CLUB w wersji 2.0;
20. **Rabat** – obniżkę ceny netto Zamówień przysługującą Uczestnikowi w Programie, w wysokości zależnej od Poziomu, określonej w § 6 ust. 2. Rabat nie obejmuje Rabatu dla Branży;
21. **Rabat dla Branży** – dotychczasowy rabat w wysokości 30% wraz z Cashbackiem w wysokości 5%, przysługujący Klientom Dotychczasowym będącym Klientami Branżowymi, niestanowiący Rabatu w rozumieniu ust. 21 niniejszego paragrafu;
22. **Regulamin** – niniejszy regulamin uczestnictwa w programie CHROMA CLUB 2.0;
23. **Sklep Internetowy** – sklep internetowy Organizatora prowadzony pod adresem <https://chroma.pl>;
24. **Uczestnik** – Organizację, która zawarła z Organizatorem umowę o świadczenie usługi CHROMA CLUB;
25. **Uczestnik Dotychczasowy** – Uczestnika, który w dacie uruchomienia Programu posiada aktywną subskrypcję CHROMA CLUB na podstawie Regulaminu w wersji 1.0, miesięczną lub roczną;
26. **Zamówienie** – zamówienie produktów złożone w Sklepie Internetowym lub w przypadku zamówień niestandardowych niemożliwych do złożenia za pomocą konfiguratora - drogą elektroniczną na adres poczty elektronicznej Organizatora, zaakceptowane i przyjęte przez Organizatora do realizacji;
27. **Zamówienie Opłacone** - zamówienie, za które Organizator otrzymał pełną płatność albo które zostało opłacone w ramach Chroma Pay Later by Spingo albo które zostało złożone z wybraną formą płatności przy odbiorze (pobranie).
28. **Zgoda marketingowa** – dobrowolną zgodę na otrzymywanie informacji handlowych za pośrednictwem poczty elektronicznej, wyrażoną zgodnie z § 5 ust. 8 Regulaminu.

§ 3. Rodzaj i zakres usługi, wymagania techniczne

1. Usługa CHROMA CLUB polega na zapewnieniu Uczestnikowi, w okresie trwania umowy, korzyści wskazanych w § 6 i § 10 w związku z zakupami produktów poligraficznych w Sklepie Internetowym, w tym na prowadzeniu w Koncie Klienta zakładki „Chroma Club”, w której prezentowane są Poziom, rabat, licznik Obrotu oraz terminy Cyklu Subskrypcyjnego i Okresu Kwalifikacyjnego.
2. Programem objęte są produkty poligraficzne oferowane w Sklepie Internetowym, w transakcjach realizowanych w walucie polskiej (PLN). Z Programu wyłączone są usługi i produkty oferowane poza Sklepem Internetowym, w tym zdjęcia z banku Chroma Stock (z wyjątkiem Pakietu Chroma Stock, o którym mowa w § 10 Regulaminu) oraz produkty nierabatowalne: wizytówki standardowe, plakaty reklamowe oraz opłatę za członkostwo w Programie CHROMA CLUB.
3. Do korzystania z usługi niezbędne są:
 1. urządzenie z dostępem do sieci Internet,
 2. aktualna przeglądarka internetowa z włączoną obsługą plików cookies i języka JavaScript,
 3. aktywne Konto Klienta,
 4. aktywny adres poczty elektronicznej oraz
 5. karta płatnicza umożliwiająca płatności internetowe i cykliczne.

4. Uczestnikowi i użytkownikom Kont Klienta nie wolno dostarczać treści o charakterze bezprawnym.
5. Organizator zapewnia takie działanie systemu teleinformatycznego, które umożliwia Uczestnikowi zakończenie korzystania z usługi w każdej chwili, w trybie określonym w § 13. Regulaminu.

§ 4. Warunki uczestnictwa i kwalifikacja

1. Uczestnikiem może być wyłącznie przedsiębiorca, który posiada aktywne Konto Klienta, podał przy rejestracji numer NIP i działa w związku z własną działalnością gospodarczą.
2. Kwalifikacja do Programu jest oceniana automatycznie na podstawie numeru NIP oraz danych pobieranych z rejestru prowadzonego przez Główny Urząd Statystyczny. Do Programu kwalifikuje się przedsiębiorca, któremu w tym rejestrze przypisano co najmniej jeden z następujących kodów PKD: 7311Z, 1811Z, 1812Z, 1813Z, 1814Z, 1820Z, 5811Z, 5813Z, 5814Z, 5819Z, 7410Z. Dla uniknięcia wątpliwości, Uczestnikiem może być wyłącznie Klient Branżowy.
3. Znaczenie dla kwalifikacji mają wyłącznie kody PKD wskazane w ust. 2 niniejszego paragrafu. Oświadczenia Klienta o rodzaju prowadzonej działalności, nazwa firmy ani rodzaj oferowanych usług nie zastępują tych kodów.
4. Klient niespełniający warunków określonych w ust. 2 nie może przystąpić do Programu. Przy próbie przystąpienia wyświetlany jest komunikat o braku kwalifikacji wraz z informacją o ofercie przeznaczonej dla pozostałych przedsiębiorców. Klient niepodający numeru NIP nie ma dostępu do programów członkowskich i dokonuje zakupów po cenach katalogowych.
5. Organizator może ponownie zweryfikować spełnianie warunków kwalifikacji po przystąpieniu Uczestnika do Programu, w szczególności w razie zmiany danych w rejestrze GUS. W razie wyniku negatywnego Organizator wezwie Uczestnika pocztą elektroniczną do złożenia wyjaśnień w terminie 14 dni. Jeżeli Uczestnik w tym terminie nie wykaże spełniania warunków kwalifikacji, członkostwo wygasa z końcem bieżącego, opłaconego Cyklu Subskrypcyjnego. Do tego czasu Rabat nie podlega odebraniu, a Zamówienia przyjęte do realizacji nie ulegają zmianie.
6. Organizacja może posiadać jedno członkostwo. Organizacje o różnych numerach NIP posiadają odrębne członkostwa i odrębne Poziomy, a ich Obroty nie podlegają sumowaniu.
7. Obroty wszystkich Kont Klienta należących do tej samej Organizacji podlegają sumowaniu i wyznaczają jeden wspólny Poziom. Wszystkie Konta Klienta Organizacji korzystają z tego samego Rabatu. Konto Klienta dołączające do Organizacji korzysta z Poziomu Organizacji od chwili dołączenia, bez odrębnego Okresu Kwalifikacyjnego. Licznik Obrotu w Koncie Klienta prezentuje Obrót całej Organizacji.
8. Członkostwem zarządza Konto Właścicielskie. Zgoda marketingowa, podpisanie karty oraz ich wycofanie lub odpięcie dokonywane są za pośrednictwem Konta Właścicielskiego.
9. Warunkami uczestnictwa w Programie, poza spełnieniem wymogów określonych w ust. 1–2 niniejszego paragrafu, są łącznie:
 - a. wyrażenie Zgody marketingowej,
 - b. podpisanie i pozytywna weryfikacja karty płatniczej oraz

- c. uiszczanie Opłaty Abonamentowej zgodnie z § 9 Regulaminu.

Obrót nie jest warunkiem przystąpienia do Programu, lecz decyduje o Poziomie Uczestnika i jego utrzymaniu, zgodnie z § 8 Regulaminu.

- 10. Utrata któregokolwiek z warunków określonych w ust. 9 niniejszego paragrafu powoduje skutki przewidziane w § 13 ust. 3 Regulaminu.

§ 5. Zawarcie umowy, karta płatnicza, weryfikacja karty i zgoda

- 1. Umowa o świadczenie usługi CHROMA CLUB zostaje zawarta z chwilą łącznego spełnienia następujących warunków:
 - a. akceptacji Regulaminu,
 - b. wyrażenia Zgody marketingowej,
 - c. podpięcia karty płatniczej,
 - d. pozytywnej weryfikacji karty zgodnie z ust. 5 niniejszego paragrafu oraz
 - e. aktywacji członkostwa.

Umowa jest zawierana na czas nieokreślony, a usługa jest rozliczana w Cyklach Subskrypcyjnych.

- 2. Przed zawarciem umowy Uczestnik otrzymuje w sposób jednoznaczny informację o wysokości Opłaty Abonamentowej obowiązującej po okresie promocyjnym, o wysokości Rabatu przypisanej do poszczególnych Poziomów, o tym, że Rabat stanowi element członkostwa w Programie i nie przysługuje poza nim, o tym, że Klient dotychczasowy będący Klientem Branżowym traci Rabat dla Branży z dniem przystąpienia do programu, a po wygaśnięciu członkostwa Rabat dla Branży nie jest przywracany i obowiązują ceny katalogowe (§ 13 ust. 2 Regulaminu), a także o tym, że wyrażenie Zgody marketingowej jest warunkiem uczestnictwa w Programie, a jej wycofanie skutkuje wygaśnięciem członkostwa na zasadach określonych w § 13 ust. 3 Regulaminu.
- 3. Przystąpienie do Programu wymaga podania aktualnych i prawdziwych danych rozliczeniowych oraz podpięcia karty płatniczej, z której będą pobierane Opłaty Abonamentowe.
- 4. Przystępując do Programu, Uczestnik upoważnia Organizatora do cyklicznego obciążania podpisanej karty Opłatami Abonamentowymi w terminach i wysokości określonych w Regulaminie. Upoważnienie może zostać cofnięte przez odpięcie karty, ze skutkami określonymi w § 13 ust. 3 Regulaminu.
- 5. Przy pierwszym podpięciu karty stosuje się dwuetapową weryfikację:
 - a. w etapie pierwszym Uczestnik wprowadza dane karty, potwierdza upoważnienie, o którym mowa w ust. 4 niniejszego paragrafu i przechodzi uwierzytelnienie wymagane przez operatora płatności lub bank wydający kartę;
 - b. w etapie drugim z karty pobierana jest kwota weryfikacyjna w wysokości 1 zł, po czym system potwierdza prawidłowość karty i aktywuje członkostwo.
- 6. Kwota weryfikacyjna, o której mowa w ust. 5 pkt. a. niniejszego paragrafu, nie stanowi ceny ani opłaty za usługę. Organizator zwraca ją na tę samą kartę niezwłocznie po pozytywnej weryfikacji. Termin uznania zwrotu na rachunku karty

zależy od banku wydającego kartę. W razie negatywnego wyniku weryfikacji członkostwo nie zostaje aktywowane, a pobrana kwota podlega zwrotowi.

7. Opłata Abonamentowa jest pobierana za każdy cykl Subskrypcyjny, w tym za pierwszy, zgodnie z § 9 Regulaminu. Kwota weryfikacyjna, o której mowa w ust. 5-6 niniejszego paragrafu jest odrębna od Opłaty Abonamentowej.
8. Zgoda marketingowa wyrażana jest na następujących zasadach:
 - a. jest wyrażana w odrębnym, domyślnie nie zaznaczonym polu wyboru, oddzielnym od akceptacji Regulaminu, wraz z odesłaniem do Polityki prywatności;
 - b. obejmuje przesyłanie przez Organizatora, na adres poczty elektronicznej wskazany w Koncie Właścicielskim, informacji handlowych dotyczących produktów i usług Organizatora, w tym ofert, promocji i informacji o Programie;
 - c. wystarczająca jest jedna zgoda, obejmująca wyłącznie kontakt za pomocą poczty elektronicznej. Zgody na kontakt za pomocą wiadomości SMS lub telefonicznie nie są wymagane, a Organizator nie wykorzystuje tych kanałów do celów marketingowych bez odrębnej i dobrowolnej zgody Uczestnika;
 - d. Zgodę marketingową można w każdej chwili wycofać w Koncie Właścicielskim. Wycofanie jej nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania dokonanego przed jej wycofaniem;
 - e. nie obejmuje wiadomości, o których mowa w § 12 ust. 5 regulaminu.
9. Zgoda marketingowa stanowi warunek uczestnictwa w Programie. Organizacja, która nie wyrazi Zgody marketingowej, nie może przystąpić do Programu. Klient Dotychczasowy będący Klientem Branżowym zachowuje wówczas Rabat dla Branży, a pozostali dokonują zakupów po cenach katalogowych. Wycofanie Zgody marketingowej powoduje wygaśnięcie członkostwa w trybie określonym w § 13 ust. 3 Regulaminu. Z chwilą wycofania Zgody marketingowej Organizator niezwłocznie zaprzestaje wysyłania informacji handlowych, niezależnie od tego, że członkostwo trwa do końca opłaconego Cyklu Subskrypcyjnego.
10. Przed dokonaniem wycofania Zgody marketingowej lub odpięcia karty płatniczej Uczestnik otrzymuje w Koncie Właścicielskim informację o skutkach tych czynności, to jest o zachowaniu Rabatu do końca opłaconego Cyklu Subskrypcyjnego, o wygaśnięciu członkostwa po jego upływie oraz o tym, że [o wygaśnięciu członkostwa obowiązują ceny katalogowe, a Rabat dla Branży nie jest przywracany. Wycofanie zgody następuje po potwierdzeniu przez Uczestnika, że zapoznał się z tą informacją.
11. Organizator potwierdza zawarcie umowy wiadomością e-mail wysłaną na adres Konta Właścicielskiego. Potwierdzenie zawiera aktualny Regulamin w formie umożliwiającej jego utrwalenie albo odnośnik do niego, oraz informację o wybranym sposobie płatności i terminie pierwszego pobrania Opłaty Abonamentowej.
12. Przed aktywacją członkostwa Uczestnik może poprawić dane wprowadzone w formularzu przystąpienia, w szczególności dane rozliczeniowe i dane karty, korzystając z opcji edycji dostępnych w procesie przystąpienia, aż do momentu potwierdzenia aktywacji.
13. Umowa jest zawierana w języku polskim.
14. Treść umowy stanowi Regulamin w wersji obowiązującej w dniu jej zawarcia, wraz z potwierdzeniem, o którym mowa w ust. 11 niniejszego paragrafu. Organizator utrzuwa w systemie informację o dacie akceptacji Regulaminu i jego wersji.

§ 6. Poziomy i rabaty

1. Program obejmuje cztery Poziomy. Uczestnik rozpoczyna udział w Programie od Poziomu odpowiadającego Obrotowi osiągniętemu przez wszystkie jego Konta Klienta w 30 dniach poprzedzających dzień przystąpienia, według progów awansu wskazanych w ust. 2 niniejszego paragrafu. Uczestnik, który w tym okresie nie osiągnął Obrotu uprawniającego do wyższego Poziomu, rozpoczyna udział od Poziomu Bronze. Byli Uczestnicy powracający do Programu rozpoczynają udział od Poziomu Bronze. Wyjątki wynikające z migracji i okresu przejściowego określają § 14 i § 15 Regulaminu.
2. Poziomy, wysokość Rabatu, progi i Opłaty Abonamentowe określa poniższa tabela:

Poziom	Rabat	Próg awansu: Wysokość Obrotu w jednym Etapie (30 dni)	Warunek utrzymania: Wysokość Obrotu w Okresie Kwalifikacyjnym (90 dni)	Opłata Abonamentowa za Cykl Subskrypcyjny
Bronze	40%	brak (poziom startowy)	brak warunku	100 zł
Silver	42%	5 000 zł	15 000 zł	100 zł
Gold	44%	10 000 zł	30 000 zł	100 zł
Platinum	47%	30 000 zł	90 000 zł	0 zł

3. Kwoty Opłat Abonamentowych wskazane w tabeli są kwotami netto, do których doliczany jest podatek VAT według obowiązujących przepisów.
4. Rabat jest udzielany automatycznie do każdego Zamówienia, według aktualnego Poziomu Organizacji. Uczestnik nie może zrezygnować z Rabatu.
5. Poziom jest przyznawany i weryfikowany automatycznie, bez konieczności składania oświadczeń przez Uczestnika.
6. Aktualny Poziom, wysokość Rabatu i licznik Obrotu są prezentowane w zakładce „Chroma Club” w Koncie Klienta oraz w koszyku przed dokonaniem płatności.
7. Przed przystąpieniem do Programu, w szczególności w koszyku, w tabeli nakładów i cen oraz na stronie Programu, Organizator może informować o Rabacie w maksymalnej wysokości 47% („nawet do 47%”).
8. Informacji, o której mowa w ust. 7 niniejszego paragrafu, towarzyszy w tym samym miejscu cena po Rabacie przysługującym na Poziomie Bronze (40%), stanowiącym najniższy Poziom Programu.
9. Rabat w wysokości 47% przysługuje wyłącznie na Poziomie Platinum, który osiąga się po uzyskaniu Obrotu co najmniej 30 000 zł w jednym Etapie, z zastrzeżeniem § 14 oraz § 6 ust. 1 Regulaminu.

§ 7. Obrót

1. Obrót stanowi wartość netto Zamówień Opłaconych po Rabacie, widoczną na fakturach Uczestnika. Do obrotu wlicza się koszty dostawy. Do Obrotu nie wlicza się Opłaty Abonamentowej ani podatku VAT. Obrót ustala się w ten sam sposób dla celów określenia Poziomu startowego (§ 6 ust. 1 Regulaminu) oraz dla celów awansu, utrzymania i spadku Poziomu (§ 8 Regulaminu). Przy ustalaniu Poziomu startowego uwzględnia się Zamówienia wszystkich Kont Klienta Organizacji z 30 dni poprzedzających dzień przystąpienia.
2. Do Obrotu wchodzi Zamówienia posiadające status: w produkcji, czyli opłacone lub z płatnością przy odbiorze i przekazane do produkcji. Dniem zaliczenia Zamówienia do Obrotu jest moment jego przekazania do produkcji.
3. Zwroty, korekty i uznane reklamacje nie pomniejszają Obrotu. Zamówienia anulowane przed wysyłką nie wchodzi do Obrotu, a jeśli zostały już zaliczone, Obrót pomniejsza się o ich wartość. Zasady te dotyczą także płatności w ramach Chroma Pay Later by Spingo.
4. Komunikaty Organizatora dotyczące progów oraz brakującego Obrotu są wyrażane w kwotach wynikających z faktur, to jest po uwzględnieniu Rabatu.
5. Uczestnik jest informowany w Koncie Klienta, że o zaliczeniu Zamówienia do Obrotu w danym Etapie i Okresie Kwalifikacyjnym decyduje dzień przekazania do produkcji, a nie dzień złożenia Zamówienia. Zamówienie złożone w jednym Etapie, a przekazane do produkcji w kolejnym, zalicza się do Obrotu kolejnego Etapu.

§ 8. Okres Kwalifikacyjny, awans, utrzymanie i spadek Poziomu

1. Okres Kwalifikacyjny trwa 90 dni i dzieli się na trzy Etapy po 30 dni. Rozpoczyna się w dniu przystąpienia do Programu, a następnie w dniu każdej zmiany Poziomu, to jest awansu albo spadku. Wyjątki dla Uczestników Dotychczasowych określa § 14 Regulaminu.
2. W każdym Etapie Licznik Etapu rozpoczyna się od zera. Obrót uzyskany w poprzednim Etapie nie jest dodawany do Obrotu kolejnego Etapu.
3. Jeżeli w którymkolwiek Etapie Obrót osiągnie próg wyższego Poziomu wskazany w § 6 ust. 2 Regulaminu, awans następuje natychmiast, bez oczekiwania na zakończenie Etapu lub Okresu Kwalifikacyjnego. Możliwy jest awans o więcej niż jeden Poziom.
4. Jeżeli w danym Etapie Obrót nie wystarczy do awansu, w 31. dniu Etapu rozpoczyna się kolejny Etap, a Licznik Etapu rozpoczyna się od zera. W każdym Okresie Kwalifikacyjnym Uczestnik ma w ten sposób trzy niezależne możliwości awansu.
5. Awans rozpoczyna nowy Okres Kwalifikacyjny na nowym Poziomie, liczony od dnia awansu, a Licznik Utrzymania rozpoczyna się od zera. Obrót uzyskany przed awansem zalicza się do poprzedniego Okresu Kwalifikacyjnego i stanowi podstawę tego awansu. Awans nie zmienia wysokości Opłaty Abonamentowej w trwającym Cyklu Subskrypcyjnym ani terminów jej pobierania.
6. Utrzymanie Poziomu wymaga Obrotu w całym Okresie Kwalifikacyjnym w wysokości co najmniej trzykrotności progu miesięcznego, zgodnie z tabelą w § 6 ust. 2 Regulaminu. Dla utrzymania Poziomu sumuje się Obrót z całego Okresu Kwalifikacyjnego, bez podziału na Etapy, a weryfikacja następuje jednorazowo, w dniu zakończenia tego okresu.
7. Poziom Bronze nie wymaga spełnienia warunku utrzymania. Na Poziomie Bronze Okres Kwalifikacyjny i Etapy służą wyłącznie ustaleniu, czy został osiągnięty próg awansu na Poziom Silver, na zasadach ust. 2–4 niniejszego paragrafu. Jeżeli

Uczestnik na Poziomie Bronze nie awansuje do końca Okresu Kwalifikacyjnego, z dniem jego zakończenia rozpoczyna się automatycznie kolejny Okres Kwalifikacyjny na tym samym Poziomie.

8. Poziom jest gwarantowany do końca Okresu Kwalifikacyjnego. W jego trakcie Rabat nie może ulec obniżeniu, a Obrót w Etapach 1 i 2 nie powoduje spadku Poziomu.
9. Jeżeli warunek utrzymania Poziomu nie zostanie spełniony, Poziom jest ustalany według Obrotu z zakończonego Okresu Kwalifikacyjnego, bez ograniczenia liczby stopni w dół, zgodnie z tabelą:

Poziom przed weryfikacją	Obrót w Okresie Kwalifikacyjnym (90 dni)	Poziom po weryfikacji
Platinum	90 000 zł i więcej	Platinum (utrzymany)
Platinum	od 30 000 zł do poniżej 90 000 zł	Gold
Platinum	od 15 000 zł do poniżej 30 000 zł	Silver
Platinum	poniżej 15 000 zł	Bronze
Gold	30 000 zł i więcej	Gold (utrzymany)
Gold	od 15 000 zł do poniżej 30 000 zł	Silver
Gold	poniżej 15 000 zł	Bronze
Silver	15 000 zł i więcej	Silver (utrzymany)
Silver	poniżej 15 000 zł	Bronze

10. Spadek Poziomu następuje wyłącznie z końcem Okresu Kwalifikacyjnego i rozpoczyna nowy Okres Kwalifikacyjny na nowym Poziomie.
11. Powrót na wyższy Poziom następuje na zasadach awansu określonych w ust. 3 niniejszego paragrafu, natychmiast po osiągnięciu progu w którymkolwiek Etapie, bez karencji.

§ 9. Opłata Abonamentowa

1. Opłata Abonamentowa jest pobierana automatycznie z podpisanej karty co 30 dni, licząc od dnia przystąpienia do Programu (Cykl Subskrypcyjny). Cykl Subskrypcyjny nie ulega zmianie wskutek awansu ani spadku Poziomu.
2. Data pobrania Opłaty Abonamentowej nie wpływa na Poziom, a Poziom nie przesunę daty pobrania opłaty. Cykl Subskrypcyjny i Okres Kwalifikacyjny są niezależne. W dniu przystąpienia do Programu oba będą biegały równolegle, a po pierwszej zmianie Poziomu w trakcie Cyklu Subskrypcyjnego przestają być zsynchronizowane.
3. Wysokość Opłaty Abonamentowej zależy od Poziomu Uczestnika w dniu jej pobrania: dla Poziomu Platinum wynosi 0 zł, dla pozostałych Poziomów 100 zł. Opłata jest pobierana jeden raz na Organizację, a nie od każdego Konta Klienta.

4. Zmiana Poziomu w trakcie Cyklu Subskrypcyjnego nie zmienia wysokości opłaty za ten cykl. W szczególności, jeżeli Uczestnik awansuje na Poziom Platinum po pobraniu opłaty w wysokości 100 zł, opłata ta nie podlega zwrotowi, a kolejne pobranie wynosi 0 zł. Jeżeli Uczestnik spadnie z Poziomu Platinum na Poziom Gold, od kolejnego pobrania obowiązuje opłata 100 zł.
5. Jeżeli koniec Okresu Kwalifikacyjnego przypada w dniu pobrania Opłaty Abonamentowej, najpierw weryfikowany jest Poziom, a następnie pobierana jest opłata właściwa dla nowego Poziomu.
6. Organizator informuje Uczestnika o terminie i wysokości kolejnego pobrania przed jego dokonaniem. Opłata za rozpoczęty Cykl Subskrypcyjny nie podlega zwrotowi.
7. W razie niepowodzenia pobrania Organizator podejmuje trzy próby pobrania tego samego dnia, w odstępach godzinowych. Jeżeli wszystkie próby okażą się nieskuteczne, rozpoczyna się karencja trwająca 3 dni, w czasie której Rabat obowiązuje bez zmian, Zamówienia są realizowane z Rabatem, a Organizator wysyła na adres Konta Właścicielskiego wiadomość systemową z odnośnikiem umożliwiającym zmianę karty. Jeżeli po upływie karencji płatność nie zostanie skutecznie dokonana, członkostwo wygasa. Zamówienia przyjęte wcześniej do realizacji nie ulegają zmianie. Ponowne przystąpienie następuje na zasadach określonych w § 13 ust. 8 Regulaminu.
8. Wygaśnięcie ważności albo usunięcie karty płatniczej powoduje wysłanie wiadomości systemowej do Konta Właścicielskiego. Warunkiem ciągłości członkostwa jest aktywna karta i dostępne na niej środki.

§ 10. Zakres korzyści

1. W ramach członkostwa Uczestnik otrzymuje:
 - a. na każdym Poziomie Rabat zależny od Poziomu, w wysokości od 40% do 47%;
 - b. na każdym Poziomie bezpłatną dostawę do wszystkich Zamówień;
 - c. na każdym Poziomie dostęp do usługi Chroma Pay Later by Spingo, to jest płatności odroczonej bez kosztów przy spłacie do 14 dni i z kosztem 1,5% przy spłacie po tym terminie, na zasadach określonych w regulaminie tej usługi;
 - d. na każdym Poziomie Pakiet Chroma Stock (to jest 5 zdjęć do projektów w Cyklu Subskrypcyjnym) na zasadach określonych w regulaminie tego pakietu;
 - e. na Poziomach Gold i Platinum – usługę Concierge, to jest dedykowanego opiekuna wspierającego Uczestnika w składaniu Zamówień.
2. Program nie obejmuje: Chroma Express, priorytetowej obsługi reklamacji, bezpłatnego wydruku próbnego ani pakietu powitalnego. Korzyści te mogą zostać wprowadzone w późniejszych etapach rozwoju Programu, z zachowaniem trybu określonego w § 16.
3. Zdjęcia z Pakietu Chroma Stock, które nie zostały wykorzystane w danym Cyklu subskrypcyjnym, nie sumują się i nie przechodzą na kolejny cykl Subskrypcyjny.
4. Zakres korzyści w poszczególnych Poziomach określa tabela:

Korzyść	Bronze	Silver	Gold	Platinum
---------	--------	--------	------	----------

§ 11 Rabat a inne promocje

1. Rabat przysługujący w Programie nie łączy się z innymi rabatami, promocjami i akcjami Organizatora.
2. Kod rabatowy wprowadzony przez Uczestnika jest uwzględniany wyłącznie wtedy, gdy jest korzystniejszy niż Rabat wynikający z Poziomu. Jeżeli Rabat wynikający z poziomu Programu jest wyższy lub równy rabatowi z kodu, kod nie zostaje aktywowany.

§ 12. Komunikacja z Uczestnikiem

1. Etap 3 jest oznaczany jako „Ostatni etap”, a w górnej części strony wyświetlany jest dodatkowy pasek informacyjny.
2. Aktualny Poziom, Rabat i licznik Obrotu są widoczne po zalogowaniu do Konta Klienta. Każda zmiana Poziomu jest potwierdzana pocztą elektroniczną.
3. Wiadomości dotyczące Poziomu, Obrotu, Opłaty Abonamentowej, statusu członkostwa i zmiany warunków umowy stanowią informacje związane z wykonywaniem umowy i nie mają charakteru informacji handlowej. Są one przesyłane niezależnie od Zgody marketingowej, także po jej wycofaniu, na adres poczty elektronicznej Konta Właścicielskiego.
4. Komunikaty Organizatora dotyczące Poziomów wskazują brakujący Obrót do osiągnięcia lub utrzymania Poziomu. Nie dotyczy to informacji o skutkach wycofania Zgody marketingowej lub odpięcia karty, przekazywanych na podstawie § 5 ust. 10 Regulaminu, które mają charakter wyłącznie informacyjny.

§ 13. Rozwiązanie umowy, wygaśnięcie członkostwa i ponowne przystąpienie

1. Uczestnik może w każdej chwili rozwiązać umowę za pomocą przycisku „Anuluj subskrypcję” w zakładce „Chroma Club” w Koncie Klienta, a także na piśmie lub pocztą elektroniczną za pośrednictwem Biura Obsługi Klienta. Rozwiązanie umowy następuje z końcem opłaconego Cyklu Subskrypcyjnego. Do tego czasu Rabat obowiązuje bez zmian. Opłata za rozpoczęty Cykl Subskrypcyjny nie podlega zwrotowi.
2. Po wygaśnięciu członkostwa Uczestnik traci Rabat. Rabat dla Branży nie jest przywracany, także Uczestnikowi będącemu Klientem Dotychczasowym i Klientem

Branżowym. Uczestnik dokonuje zakupów po cenach katalogowych. Obrót wypracowany przed wygaśnięciem nie jest uwzględniany przy ponownym przystąpieniu.

3. Wycofanie Zgody marketingowej albo odpięcie karty płatniczej oznacza, że Uczestnik przestaje spełniać warunki uczestnictwa określone w § 4 ust. 9 Regulaminu i powoduje wygaśnięcie członkostwa z końcem bieżącego, opłaconego Cyklu Subskrypcyjnego, z zastrzeżeniem § 14 ust. 11 Regulaminu. Do tego czasu Uczestnik pozostaje w Programie i korzysta z Rabatu oraz pozostałych korzyści na dotychczasowych zasadach. Po upływie tego cyklu Opłata Abonamentowa nie jest pobierana, a Uczestnik traci Rabat przysługujący w Programie.
4. Uczestnik, który wycofał Zgodę marketingową lub odpiął kartę, może przed końcem opłaconego Cyklu Subskrypcyjnego przywrócić spełnienie warunków uczestnictwa poprzez ponowne wyrażenie Zgody marketingowej i podpisanie karty płatniczej. W takim przypadku członkostwo trwa bez przerwy, a Poziom i Okres Kwalifikacyjny nie ulegają zmianie.
5. Niepowodzenie pobrania Opłaty Abonamentowej na podstawie § 9 ust. 6 Regulaminu oraz negatywna weryfikacja kwalifikacji na podstawie § 4 ust. 5 regulaminu powodują wygaśnięcie członkostwa na zasadach w nich określonych.
6. Organizator może z ważnych powodów zawiesić lub ograniczyć Uczestnikowi dostęp do usługi albo wypowiedzieć umowę. Za ważny powód uznaje się w szczególności rażące naruszenie postanowień Regulaminu lub regulaminu Sklepu Internetowego. Oświadczenie Organizatora wymaga formy dokumentowej i wskazania przyczyny.
7. Likwidacja Konta Klienta prowadzi do rozwiązania umowy i utraty korzyści wynikających z Programu, bez zwrotu opłat.
8. Były Uczestnik powracający do Programu nie korzysta z oferty promocyjnej, o której mowa w § 5 ust. 7 Regulaminu. Przystępuje do Programu za Opłatą Abonamentową właściwą dla Poziomu Bronze, wyraża Zgodę marketingową, rozpoczyna członkostwo w Programie od Poziomu Bronze i rozpoczyna nowy Okres Kwalifikacyjny.
9. Organizator może zakończyć świadczenie usługi, informując Uczestników co najmniej 6 miesięcy przed planowanym zakończeniem, w sposób określony w § 16 ust. 2 Regulaminu. Uczestnicy korzystają z Programu do końca opłaconego okresu.
10. Wygaśnięcie członkostwa nie przywraca uczestnictwa w programach poprzedzających CHROMA CLUB ani Rabatu dla Branży, o którym mowa w ust. 2 niniejszego paragrafu.

§ 14. Migracja Uczestników Dotychczasowych

1. Postanowienia niniejszego paragrafu stanowią wyjątek od § 6 ust. 1 i § 8 ust. 1 Regulaminu i mają zastosowanie do Uczestników Dotychczasowych oraz do Klientów Branżowych objętych ofertą, o której mowa w ust. 7 niniejszego paragrafu. Po zakończeniu okresów określonych w tym paragrafie stosuje się zasady ogólne Regulaminu.
2. Uczestnik Dotychczasowy z aktywną subskrypcją roczną korzysta od Daty uruchomienia Programu do D0 z Poziomu Platinum z rabatem 47% wraz z korzyściami tego Poziomu. Uczestnik Dotychczasowy z aktywną subskrypcją miesięczną korzysta z Poziomu Platinum z Rabatem w wysokości 47% wraz z korzyściami z tego Poziomu przez okres 90 dni od Dnia uruchomienia Programu.

Przyznanie Poziomu Platinum następuje od Daty uruchomienia Programu po akceptacji Regulaminu przez Uczestnika Dotychczasowego w Koncie Klienta, zgodnie z § 19 ust. 4 Regulaminu, bez konieczności podpinania karty. Do czasu akceptacji Uczestnik pozostaje związany dotychczasowym regulaminem do końca opłaconego okresu. Z dniem zakończenia subskrypcji wygasa ona bez odnowienia, a Uczestnik traci Rabat i dokonuje zakupów po cenach katalogowych, z zastrzeżeniem ust. 5 niniejszego paragrafu.

3. Od Dnia uruchomienia Programu przez kolejne 90 dni Uczestnik Dotychczasowy z subskrypcją miesięczną ma gwarantowany Poziom Platinum bez przerwy w stosunku do okresu poprzedzającego D0, niezależnie od Obrotu (Okres Gwarancji). Okres Gwarancji trwa jednolicie 90 dni dla wszystkich Uczestników Dotychczasowych posiadających subskrypcję miesięczną, bez względu na cenę, w jakiej subskrypcja została nabyta, w tym w ramach promocji. Okres Gwarancji nie przysługuje Uczestnikom Dotychczasowym z subskrypcją roczną.
4. Z dniem D0 subskrypcja roczna wygasa bez odnowienia, a Uczestnik traci Rabat i dokonuje zakupów po cenach katalogowych. Rabat dla Branży nie jest przywracany. Organizator informuje, Uczestnika, o którym mowa w zdaniu pierwszym, nie później niż 14 dni przed D0 o zbliżającym się końcu subskrypcji, o skutkach jej wygaśnięcia oraz możliwości przystąpienia do Programu na zasadach ogólnych, zgodnie z § 5 Regulaminu. Uczestnik Dotychczasowy z subskrypcją miesięczną korzysta z Okresu Gwarancji automatycznie, z wykorzystaniem karty z dotychczasowej subskrypcji pod warunkiem posiadania ważnej Zgody marketingowej lub jej wyrażenia.
5. W Okresie Gwarancji, na Poziomie Platinum, wynosi 0 zł. Organizator wysyła wiadomość systemową na 14 dni przed każdą opłatą, także przed opłatą w wysokości 0 zł. W 90. dniu Okresu Gwarancji najpierw weryfikowany jest Poziom, a następnie pobierana jest opłata właściwa dla Poziomu, 0 zł albo 100 zł netto.
6. Organizator może zaoferować wybranym Klientom Branżowym (lista Platinum) Poziom Platinum na 90 dni od przystąpienia do Programu, po podpisaniu karty, i wyrażeniu Zgody marketingowej. Po tym okresie Poziom jest ustalany według Obrotu.
7. Po zakończeniu Okresu Gwarancji lub okresu z ust. 6 niniejszego paragrafu Poziom jest ustalany według Obrotu z tego okresu zgodnie z § 8 ust. 9 Regulaminu. Uczestnik może spaść o kilka Poziomów, a poniżej Poziomu Platinum Opłata Abonamentowa wynosi 100 zł. Po ustaleniu Poziomu rozpoczyna się nowy Okres Kwalifikacyjny, także przy utrzymaniu Platinum.
8. Do wejścia w życie Regulaminu Organizator nie pobiera od Uczestników Dotychczasowych żadnych dodatkowych opłat.
9. Uczestnik Dotychczasowy niespełniający warunków kwalifikacji z § 4 ust. 2 Regulaminu nie przechodzi do Programu. Dotychczasowa subskrypcja trwa do końca opłaconego okresu.
10. Wycofanie Zgody marketingowej lub odpięcie karty po aktywacji skutkuje wygaśnięciem członkostwa z końcem bieżącego, opłaconego Cyklu Subskrypcyjnego na zasadach § 13 ust. 3 Regulaminu, z tym że wygaśnięcie następuje nie wcześniej niż z końcem Okresu Gwarancji. Przed aktywacją brak karty lub Zgody marketingowej nie powoduje utraty Platinum do D0.
11. Do czasu zawiadomienia, o którym mowa w § 16 ust. 2 Regulaminu i upływu terminu tak wskazanego, Uczestnik Dotychczasowy pozostaje związany dotychczasowym

regulaminem CHROMA CLUB do końca opłaconego okresu, z zastrzeżeniem § 16 ust. 3 Regulaminu.

§ 15. Klienci Dotychczasowi niebędący Uczestnikami

1. Klient Dotychczasowy będący Klientem Branżowym, który nie jest Uczestnikiem Dotychczasowym, może przystąpić do Programu w każdy sposób udostępniony przez Organizatora w Sklepie Internetowym, w szczególności w zakładce „Chroma Club” w Koncie Klienta, a także na stronie Programu oraz za pośrednictwem okien informacyjnych (pop-up), z Opłatą Abonamentową 100 zł. Warunki § 5 ust. 3–9 Regulaminu stosuje się odpowiednio.
2. Klient Dotychczasowy, który w ostatnich 30 dniach przed przystąpieniem złożył co najmniej jedno Zamówienie, rozpoczyna udział w Programie na Poziomie odpowiadającym jego Obrotowi z tych 30 dni, według progów z § 6 ust. 2 Regulaminu. Pozostali Klienci Dotychczasowi rozpoczynają od Poziomu Bronze.
3. Okres, w którym Klienci Dotychczasowi mogą przystąpić na warunkach niniejszego paragrafu, wskazuje Organizator w ofercie. Po jego upływie przystąpienie następuje na zasadach ogólnych.

§ 16. Zmiany Regulaminu

1. Organizator może zmienić Regulamin, w tym warunki Programu, wyłącznie z ważnych przyczyn, do których należą:
 - a. zmiana przepisów prawa,
 - b. wymóg organu władzy publicznej,
 - c. zmiana funkcjonalności Sklepu Internetowego,
 - d. zmiana sposobów płatności lub dostawy,
 - e. zmiana warunków rynkowych wpływających na koszty świadczenia Programu.
2. O zmianie Organizator informuje Uczestników co najmniej 30 dni przed jej wejściem w życie, pocztą elektroniczną na adres Konta Właścicielskiego, za pomocą banneru lub okna informacyjnego po zalogowaniu do Konta Klienta oraz na stronie <https://chroma.pl>.
3. Zmiana Regulaminu nie pogarsza warunków w już opłaconym okresie. Uczestnik, który nie akceptuje zmiany, może rozwiązać umowę przed jej wejściem w życie, ze skutkami określonymi w § 13 ust. 1 Regulaminu. Niezłożenie oświadczenia o rozwiązaniu umowy w terminie 30 dni od doręczenia zawiadomienia oznacza związanie Uczestnika zmienionym Regulaminem.
4. Zmiana wysokości Opłaty Abonamentowej stosuje się od kolejnego Cyklu Subskrypcyjnego następującego po upływie terminu, o którym mowa w ust. 2 niniejszego paragrafu.

§ 17. Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące usługi Uczestnik może zgłaszać pisemnie na adres Organizatora, telefonicznie za pośrednictwem Biura Obsługi Klienta, pocztą elektroniczną na adres online@chroma.pl albo za pomocą formularza „Napisz do Nas” w zakładce „Kontakt”.

2. Reklamacja powinna zawierać dane identyfikujące Organizację (NIP, nazwa) oraz opis zastrzeżeń.
3. Organizator rozpatruje reklamację w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania i informuje Uczestnika o rozstrzygnięciu na adres poczty elektronicznej, z którego została złożona, albo w inny sposób, w jaki została złożona.

§ 18. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych osób działających w imieniu Uczestników oraz użytkowników Kont Klienta jest Organizator. Informacje wymagane art. 13 RODO zawiera Polityka prywatności dostępna pod adresem <https://www.chroma.pl/pl/politykaprywatnosci>.
2. Dane z rejestru GUS, w tym kody PKD, są przetwarzane w celu weryfikacji kwalifikacji do Programu. Dane karty płatniczej są przetwarzane przez operatora płatności, a Organizator nie przechowuje pełnego numeru karty.
3. Zgoda marketingowa jest przetwarzana do czasu jej wycofania. Organizator dokumentuje fakt, datę i treść jej udzielenia oraz jej wycofania.
4. Adres poczty elektronicznej Konta Właścicielskiego jest przetwarzany także w celu przesyłania wiadomości, o których mowa w § 12 ust. 5 Regulaminu, na podstawie niezbędności do wykonania umowy. Wycofanie Zgody marketingowej nie wpływa na przetwarzanie adresu w tym celu.

§ 19. Postanowienia końcowe

1. Regulamin podlega prawu polskiemu. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie stosuje się regulamin Sklepu Internetowego oraz przepisy Kodeksu cywilnego.
2. W razie sprzeczności pomiędzy Regulaminem a regulaminem Sklepu Internetowego w zakresie usługi CHROMA CLUB pierwszeństwo ma Regulamin.
3. Przystępując do Programu, Uczestnik oświadcza, że jest przedsiębiorcą i działa w związku z wykonywaną działalnością gospodarczą. Program nie jest skierowany do konsumentów.
4. Uczestnik Dotychczasowy oraz Klient Dotychczasowy może przed dniem wejścia w życie Regulaminu przystąpić do Programu na warunkach Regulaminu, akceptując jego treść na Koncie Klienta. Akceptacja następuje przez wyraźne oświadczenie Uczestnika i wywołuje skutki od dnia jej złożenia. Brak akceptacji nie powoduje zmiany warunków przed upływem 30-dniowego terminu uprzedzenia.
5. Oświadczenia i zawiadomienia Organizatora składane Uczestnikowi na podstawie Regulaminu są skuteczne, jeżeli zostały wysłane na adres poczty elektronicznej Konta Właścicielskiego lub zamieszczone w Koncie Klienta. Uczestnik składa oświadczenia za pośrednictwem Konta Właścicielskiego, na adres online@chroma.pl albo pisemnie na adres Organizatora.
6. Uczestnik nie może przenieść praw ani obowiązków wynikających z umowy na osobę trzecią bez pisemnej zgody Organizatora.
7. Treści, znaki towarowe i materiały udostępniane w Koncie Klienta i w Sklepie Internetowym stanowią własność Organizatora lub są wykorzystywane na podstawie licencji. Przystąpienie do Programu nie przenosi na Uczestnika żadnych praw własności intelektualnej.

8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za przerwy w działaniu usługi wynikające z przyczyn niezależnych, w tym awarii sieci, działania operatora płatności lub banku wydającego kartę.
9. Jeżeli którekolwiek postanowienie Regulaminu okaże się nieważne lub nieskuteczne, pozostałe postanowienia pozostają w mocy.
10. Wszelkie spory wynikające z umowy o świadczenie usługi CHROMA CLUB rozstrzyga sąd powszechny właściwy miejscowo dla siedziby Organizatora. Uczestnik akceptuje to postanowienie odrębnie, przy zawarciu umowy.
11. Regulamin wchodzi w życie z dniem 10.11.2026 r. w stosunku do Uczestników, którzy przystępują do Programu od tego dnia. W stosunku do Uczestników Dotychczasowych Regulamin stosuje się na zasadach określonych w § 14 oraz § 16 Regulaminu.