

## **Regulamin Programu Afiliacyjnego chromadruk.pl**

### **I. Postanowienia ogólne**

1. Program Afiliacyjny (zwany w dalszej części dokumentu „Programem”) to skierowany do nieograniczonego kręgu odbiorców program mający na celu zachęcanie do korzystania z usług serwisu internetowego chromadruk.pl oraz przewidujący uzyskiwanie korzyści przez jego uczestników. Program określa zobowiązanie chromadruk.pl do wydania prowizji uczestnikowi Programu, który spełnił warunki ustalone przez chromadruk.pl w niniejszym dokumencie.
2. Uczestnik Programu zwany dalej „Afiliantem” to osoba, która została zarejestrowana w programie przez Organizatora oraz posiada aktywne konto w serwisie chromadruk.pl.
3. Organizatorem Programu Afiliacyjnego jest „Chroma” Drukarnia Krzysztof Raczkowski z siedzibą w Żarach, ul. Przemysłowa 5, 68-200 Żary, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Burmistrza Miasta Żary pod numerem 4947, NIP 9280011209

### **II. Uczestnik Programu**

1. Podstawę prawną Programu Afiliacyjnego stanowią art. 919-921 Kodeksu Cywilnego.
2. Uczestnikami Programu są Afiliant oraz Klient Polecony.
3. Afiliant po zaakceptowaniu go w Programie Afiliacyjnym otrzymuje Kod, który może wykorzystywać jako sposób do promowania serwisu chromadruk.pl w kontekście swojego konta.
4. W Programie Afiliacyjnym nie mogą brać udziału pracownicy chromadruk.pl
5. Polecenie Klienta (zwane dalej „Poleceniem”) to wykonanie przez Afilianta działania, w wyniku którego Klient Polecony dokona rejestracji a następnie zamówienia w chromadruk.pl
6. Do uczestnictwa w Programie niezbędne jest posiadanie konta w serwisie chromadruk.pl
7. Afiliant nie może być jednocześnie Klientem Poleconym dla tego samego Kodu.
8. Klientem Poleconym w Programie może być jedynie Klient mający miejsce zamieszkania albo siedzibę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, który przed dokonaniem zamówienia usługi nie posiadał w chromadruk.pl aktywnego konta.
9. Uczestnik Programu otrzymuje od Organizatora narzędzie o nazwie Chroma Afiliant 2011, które służy do zarządzania Programem od strony Afilianta. Dane dostępne do aplikacji zostaną przesłane na podany przez Afilianta adres email.

### **III. Zasady wypłacania premii za zamówienia Klienta Poleconego**

1. Afiliant może korzystać jedynie z wersji reklamy serwisu chromadruk.pl, która znajduje się w jego wersji narzędzia Chroma Afiliant 2011. Inne wersje reklamy mogą być używane tylko i wyłącznie za pisemną zgodą Organizatora
2. Podstawą naliczania premii jest zakończenie zlecenia przez Klienta Poleconego w serwisie chromadruk.pl, bieżący monitoring stanu zamówień umożliwi narzędzie Chroma Afiliant 2011.

3. Premie rozliczane są w cyklu miesięcznym, przy czym dokumentem stanowiącym podstawę do rozliczenia jest generowany przez Organizatora dokument, który znajdować się będzie w narzędziu Chroma Afiliant 2011 w zakładce Dokumenty.
4. Zasada obliczenia premii jest następująca: Premia to 12% od wartości zamówienia netto (bez usług dodatkowych) Klienta Poleconego w okresie do 45 dni od daty rejestracji.
5. Powiązanie pomiędzy Afiliantem a Klientem Poleconym jest tworzone automatycznie na podstawie przechwyconego Kodu osadzonego w reklamie publikowanej przez Afilianta.
6. Dokumentem stanowiącym potwierdzenie uczestnictwa w programie Chroma Afiliator jest:
  - a. Umowa Handlowa – dla podmiotów z osobowością prawną oraz prowadzących działalność gospodarczą
  - b. Umowa cywilno-prwana – dla osób fizycznych nieprowadzących działalności gospodarczej
7. Dokumentem, który stanowi podstawę do wypłaty premii jest:
  - a. Faktura VAT- dla podmiotów z osobowością prawną oraz prowadzących działalność gospodarczą
  - b. Rachunek - dla osób fizycznych nieprowadzących działalności gospodarczej
8. Afiliant nie może umieszczać reklamy Organizatora na witrynach, które łamią polskie prawo w jakiegokolwiek postaci.
9. Afiliant nie może umieszczać reklamy Organizatora na witrynach , które naruszają prawa osób trzecich jak i samego Organizatora, lub naruszają dobre imię Organizatora.

#### **IV. Rozwiązanie umowy**

1. Podstawą rozwiązania umowy ze strony Afilianta jest pismo zawierające takowe żądanie. Wypłata premii następuje wtedy w terminie do 30 dni od daty wpłynięcia pisma.
2. Podstawą rozwiązania umowy ze strony Organizatora jest naruszenie niniejszego regulaminu, pkt. III ppkt 1, pkt III ppk 8, pkt III ppkt 9. Organizator przed rozwiązaniem umowy wystosuje do Afilanta pismo z żądaniem zaprzestania rozpowszechniania nieautoryzowanej wersji reklamy. Jeżeli w ciągu dwóch tygodni sytuacja nie ulegnie zmianie Umowa staje się nieważna. Wypłata premii w tym przypadku zależy od rozmiaru szkód do jakich przyczynił się Uczestnik, decyzję w tej sprawie każdorazowo podejmuje Organizator o czym pisemnie informuje uczestnika w terminie do dwóch tygodnia od dnia zerwania umowy.